

## **Ristopiù Lombardia Spa Società Benefit**

Sede in Milano (MI)

Via Montenapoleone 8

Capitale sociale Euro 2.000.000, interamente versato

Codice fiscale e partita I.V.A. n. 02910260963

Iscritta al R.E.A. di Milano - Monza Brianza – Lodi al n. 2504332

Registro imprese di Milano - Monza Brianza – Lodi al n. 02910260963

# **RISTOPIU' LOMBARDIA S.P.A. SOCIETA' BENEFIT CON SOCIO UNICO**

## **Relazione circa Progetti di Sviluppo Società Benefit anno 2023**

### **Introduzione.**

La presente relazione illustra il progresso e l'impatto dei progetti svolti dalla Società Benefit Ristopiù Lombardia S.p.A. con socio unico nell'ambito della promozione della cultura, del benessere dei dipendenti e dell'aiuto sociale mediante specifici progetti realizzati dell'anno 2023. L'obiettivo principale di questi progetti è stato quello di migliorare il nostro impegno verso la comunità, garantendo al contempo un ambiente lavorativo sano e inclusivo.

### **Descrizione dei Progetti.**

Durante il periodo considerato, l'azienda ha implementato diversi progetti volti a raggiungere i propri obiettivi: si deve tener conto che è il primo anno ed il fattore "nuova esperienza" pesa, nel senso, che nei prossimi anni il processo di miglioramento continuo porterà dei benefici organizzativi e non solo incrementali. I progetti, come in dettaglio si può riscontrare dalla tabella esplicativa in allegato, includono iniziative come la creazione di programmi di formazione interni per il miglioramento delle competenze / "cultura" dei dipendenti, l'implementazione di politiche volte alla valorizzazione del "fattore umano" e ciò per favorire il bilanciamento tra vita professionale e personale, l'inclusività e la parità di genere. Inoltre, la collaborazione con organizzazioni non profit locali per fornire aiuto sociale alla comunità circostante e della cultura (progetto Assosinderesi).

### **Impatto sui Dipendenti.**

L'implementazione di questi progetti ha avuto un impatto significativo sul benessere dei nostri dipendenti. Attraverso sondaggi interni e feedback anonimi, abbiamo osservato un aumento del livello di soddisfazione dei dipendenti e una diminuzione dello stress correlato al lavoro. Inoltre, i programmi di formazione e

coinvolgimento circa aspetti specifici che si incontrano nella vita quotidiana hanno consentito ai dipendenti di acquisire nuove competenze e di sentirsi più valorizzati nel loro ruolo aziendale.

### **Contributo alla Cultura Aziendale.**

I progetti hanno anche contribuito a rafforzare la cultura aziendale e degli stakeholder che si basa su valori di integrità, collaborazione e responsabilità sociale. Le iniziative di team building e i programmi di riconoscimento dei dipendenti hanno favorito un senso di appartenenza e di coesione all'interno dell'organizzazione, promuovendo al contempo la diversità e l'inclusione.

### **Benefici per la Comunità e l' Aiuto Sociale.**

Oltre a beneficiare i dipendenti, i progetti hanno avuto un impatto positivo sulla comunità circostante. Attraverso partenariati con organizzazioni non profit, abbiamo contribuito ad affrontare sfide sociali come la difesa personale delle donne e la disuguaglianza. Inoltre, molto significativo è stato il coinvolgimento dei nostri dipendenti nelle attività promosse tanto da rafforzare i legami con la comunità ed il territorio.

### **Valutazione dei Risultati.**

Complessivamente, i risultati dei progetti sono stati estremamente positivi. Abbiamo raggiunto gli obiettivi prefissati nonostante sia stato il primo anno da società Benefit dove si sconta una certa inesperienza. Tuttavia, abbiamo identificato alcune aree in cui possiamo migliorare, come la necessità di ampliare le nostre iniziative di aiuto sociale e di coinvolgere un numero maggiore di dipendenti in queste attività.

La tabella in allegato descrive puntualmente i progetti, gli impatti, i costi, i KPI di riferimento.

### **Uno sguardo al futuro.**

In conclusione, i progetti svolti da Ristopiù Lombardia S.p.A. società Benefit con socio unico hanno dimostrato il nostro impegno per il miglioramento della cultura aziendale, del benessere dei dipendenti e dell'aiuto sociale. Per continuare su questa traiettoria positiva, abbiamo già predisposto per il 2024 ulteriori iniziative che rafforzino questi valori fondamentali e coinvolgano attivamente i nostri dipendenti nella realizzazione della nostra missione aziendale.

Varedo 03/01/2024

Ristopiù Lombardia Spa

Società Benefit a Socio Unico

Il Presidente Giuseppe Arditi

Il Responsabile Progetto Benefit Donatella Rampado



<p>Assosinderesi - Premio letterario</p>	<p>Tutela, sviluppo e promozione delle opere, delle attività e dei valori della cultura che si collocano necessariamente al centro degli obiettivi di crescita civile, sociale ed economica. Il Premio Culturale Assosinderesi copre un ruolo di capofila del cambiamento espressivo e coerente ai valori etici e "gentili" che ci siamo posti</p>	<p>La criticità maggiore risiede sempre nell'organizzare eventi di questo genere e che hanno una certa risonanza. Occorre poter contare su uno staff organizzatore, su location disponibili ed attrezzate a tenere l'evento, su una segreteria operativa che sviluppi anche la parte di "promopubblicità". L'opportunità sta nel rilevare il sempre maggior interesse che accompagna le iniziative di Assosinderesi. Su questa spinta l'Associazione si rafforza tanto da allargare per il prossimo</p>	<p>Dal nuovo Statuto aziendale: "Coinvolgere tutto il personale in iniziative culturali, di formazione continuativa, di volontariato verso associazioni con scopi sociali; sensibilizzare le persone al rispetto per l'ambiente".</p>	<p>dott.ssa Donatella Rampado</p>	<p>dicembre 2023</p>		<p>Il personale coinvolto è indicato presso ulteriore tabella allegata: il costo complessivo è pari a: 2427,06</p>	<p>Progettualità (Power Point) circa Premio Letterario</p>	<p>Misurazione dei risultati: a) il riscontro che l'iniziativa ha avuto dimostra quanto l'intenzione e volontà operativa messa in campo dall'azienda, oltre che essere intenzionale, sia indirizzata ad un cambiamento duraturo. I riscontri, customer satisfaction, passaparola sono molto positivi (vedasi commenti dei partecipanti e altri riscontri allegati), e indirizzano l'azienda a rafforzare il proprio impegno in tal senso = nuovi progetti. E' il primo anno da società Benefit, ma i riscontri (anche in</p>	<p>Calendarizzazione 2024 nuovi eventi culturali evolutivi rispetto al 2023</p>
--	--	---	---	-----------------------------------	----------------------	--	--	--	--	---

futuro la  
propria  
attività  
proponendo  
un ancor più  
ricco  
calendario  
progettuale

termini di  
immagine  
aziendale),  
hanno già  
generato  
un effetto  
addizionale  
in quanto  
la capacità  
aziendale  
nell'organiz-  
zare tale  
iniziativa è  
andata  
oltre le  
attese e le  
previsioni  
di  
partenza.  
KPI  
adottati: a)  
customer  
satisfaction  
= solo  
riscontri  
positivi,  
nessuna

<p>Ai.Bi Associazione Amici dei Bambini</p>	<p>Promuovere e sostenere l'opera dell'Associazione in favore dei bambini / adozione a distanza. Aiuto anche economico a favore dell'organizzazione e campagna di sensibilizzazione (anche presso il personale aziendale), circa la tematica specifica Coinvolgere i dipendenti e le proprie famiglie, conoscenti circa particolari tematiche che toccano "problemi quotidiani" a cui si deve far fronte. Come muoversi di fronte a queste difficoltà anche "pratiche". Questa formazione dà una risposta concreta</p>	<p>Informare in modo semplice e concreto i potenziali interessati circa questa realtà vissuta dai bambini: questa è la criticità maggiore; dare le informazioni più precise e puntuali su come ci si può attivare per sostenere in vari modi e modalità l'Associazione e soddisfare la loro missione. L'opportunità è sta nel condividere come realtà aziendale una problematica così importante scambiando le proprie considerazioni, valutazioni, etc. Coinvolgere senza "timori e pregiudizi" i potenziali interessati circa le tematiche specifiche proposte (si</p>	<p>Dal nuovo Statuto: "... Accoglienza con particolare attenzione alle persone svantaggiate, alle associazioni / enti ed altre forme di solidarietà sociale"</p>	<p>dott.ssa Donatella Rampado</p>	<p>dicembre 2023</p>	<p>1.614,00</p>		<p>Locandina "Maritizzo"; campagna promo ad hoc</p>	<p>osservazione negativa, b) nr. partecipanti = personale interno 20 collaboratori, c) effetto passaparola = indicatori su Social, d) richiesta per nuove iniziative = indagine interna circa incontri AI.BI</p>	<p>Incremento modalità di sostegno dell'iniziativa sia in termini economici che e soprattutto, in termini di diffusione conoscenza iniziative</p>
---	--	--	--	---	--------------------------	-----------------	--	---	--	---

	veda calendario operativo): questa è la criticità maggiore; dare le informazioni più precise e puntuali su come ci si può attrezzare nel affrontare questen eventualità che caratterizza no la vita di molti di noi. L'opportunit à sta nel condividere come realtà aziendale una problematic a così importante scambiando le proprie considerazi oni, valutazioni, etc.								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Corso di difesa personale</p>	<p>L'obiettivo è quello di rendere le donne di ogni età capaci di evitare l'immobilizzazione e di svincolarsi da un aggressore, anche nella sventurata evenienza di trovarsi a terra.</p>	<p>Coinvolgere senza "timori e pregiudizi" le potenziali interessate circa questa tematica purtroppo molto di attualità: questa è la criticità maggiore; dare le informazioni più precise e puntuali su come ci si può attrezzare nel affrontare questa eventualità. L'opportunità è sta nel condividere come realtà aziendale una problematica così importante scambiando le proprie considerazioni, valutazioni, etc.</p>	<p>Dal nuovo Statuto: "... Predisporre politiche inerenti al welfare ed alla salute dei dipendenti e collaboratori. Coinvolgere tutto il personale in iniziative culturali, di formazione continuativa, di volontariato verso associazioni con scopi sociali"</p>	<p>dott.ssa Donatella Rampado</p>	<p>novembre 2023</p>			<p>Documentazione specifica circa progetto</p>		<p>Calendarizzazione 2024 nuovi incontri</p>
----------------------------------	---	---	---	-----------------------------------	----------------------	--	--	--	--	--